

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijska tržišta i institucije". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod

Tržište akcija ima ključnu ulogu u ukupnom kontekstu finansijskog tržišta. Na ovom tržištu se vrši najoptimalnija alokacija svežeg kapitala, jer se novac alokira u akcije najuspešnijih kompanija.

Obične akcije

Preferencijalne (povlašćene ili prioritetne) akcije

Zadatak finansijskog tržišta je da obezbedi transfer sredstava od suficitarnih ka deficitarnim subjektima:

Primarno tržište i donošenje odluke preduzeća o inicijalnoj javnoj ponudi akcija

Finansijsko tržište može da se подели prema tome da li se radi o prvoj emisiji HOV, ili svakoj narednoj:

Primarno tržište – na njemu se trguje novoemitovanim HOV

Sekundarno tržište – na njemu se trguje HOV kojima se već trgovalo na primarnom tržištu

Na primarnom tržištu kompanije prikupljaju sredstva emitovanjem akcija. Nove HOV se prodaju početnim investitorima (suficitarne jedinice) u zamenu za sredstva koja kompanije koriste za razvojen projekte. Većina transakcija na primarnom tržištu obavlja se uz pomoć investicionih banaka.

Investiciona banka organizuje prodaju emitovanih akcija na primarnom tržištu uz pomoć čvrstog garantora, preuzimači emisija (investiciona banka garantuje kompaniji cenu emitovanih HOV kupovinom cele emisije po fiksnoj ceni), ili na osnovu prodaje po postignutoj tržišnoj ceni. Kod čvrstog preuzimanja emisija, investiciona banka kupuje akcije od emitenta po zagarantovanoj ceni (neto) i ponovo ih prodaje investitorima po višoj ceni (bruto). Razlika između bruto i neto cene predstavlja maržu investicione banke kao naknadu za troškove i rizik koje je imala oko emisije.

Prve emisije se nazivaju i inicijalne javne ponude. Emisije se mogu izdavati putem:

Javne ponude – emisija se nudi opštoj investicionoj javnosti

Privatnog plasmana – akcije se prodaju ograničenom broju investitora.

Zakonskom i korporativnom regulativom akcionarima je omogućeno da imaju pravo prvotkupa novoemitovanih akcija. To znači da nove akcije moraju biti ponuđene postojećim akcionarima po ceni nižoj od tržišne cene, što predstavlja pravo preče kupovine. Akcionar tj. vlasnik prava ima mogućnost da proda prava drugim investitorima, kupi nove akcije ili da prava ostanu neiskorišćena.

Proces inicijalne javne ponude akcija

Proces promovisanja preduzeća na javnom tržištu HOV je proces koji obično traje nekoliko meseci. Najvažnije faze IPO:

Priprema registracijske izjave koja se popunjava i šalje SEC

Odluka o izdavanju

Registracijska izjava poslata SEC-u

Preliminarni prospekt poslat potencijalnim kupcima

SEC zahteva promene ili traži dodatne informacije

Izdavanje službenog prospekta

Akcije ponuđene javnosti

Kada preduzeće odluči da izađe u javnost i prikupi sredstva, ono počinje da prikuplja podatke za registracijsku izjavu. Ova izjava obuhvata: opis posla preduzeća, proizvode, planove, ključne odredbe i karakteristike HOV, rizik vezan za HOV. Dok se priprema registracijska izjava emitent i investiciona banka pripremaju preliminarni prospekt. On se dostavlja potencijalnim kupcima i predstavlja verziju službenog ili konačnog prospekta koji će se štampati nakon registracije emisije od strane SEC. U roku od 20 dana, od dana podnošenja registracijske izjave, SEC može tražiti dodatne informacije. Ovaj period naziva se vreme čekanja. Ukoliko su zadovoljeni svi kriterijumi SEC registruje emisiju. U tom trenutku emitent i njegova investiciona banka određuju konačnu cenu akcija i štampaju službeni prospekt, i nakon njegovog izdavanja akcije se mogu prodavati.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com